

Fra vilde idéer til færdige produkter via prototyper

Det tekniske universitet i München har sat innovation på formel



Hvordan rengør man et solvarme-system i ørkenen for sand og snavs? Og hvordan skal en sovekabine i en lufthavn indrettes, hvis den skal opfylde trætte rejsendes behov uden at fylde for meget. Det er et par af de store udfordringer, der har været gennem forskernes og de studerendes hjerner og hænder i Technische Universität Münchens særlige innovations- og iværksætterafdeling, siden den blev grundlagt i januar 2002.

Universitetet er med 21.000 studerende en af Tysklands førende tekniske læreanstalter. Formålet med det selvstændige innovations-institut "UnternehmerTUM" er at hjælpe med at omsætte de

unges idéer til salgbare produkter og levedygtige selskaber. 1000 studerende og forskere er årligt i berøring med afdelingen, og den internationalt berømmede indsats resulterer hvert år i omkring 20 nye opstartsfirmaer.

Den særlige UnternehmerTUM-metode, som skal sætte kreativiteten og innovationen i system, har mange fællestræk med de værktøjer, tilsvarende danske initiativer betjener sig af. Prototyper og omfattende brugerinddragelse er et par af nøgleordene, oplyser Oliver Schmid fra ledelses-sekretariatet.

- Prototypen kan godt bare være en tegning på et stykke papir eller en model bygget i Lego. Det vigtigste er, at de laver en prototype, så de har noget at vise potentielle kunder, forretningspartnere, familie og venner. Via modellen får de nyttig feedback, som kan bygges ind i den næste forbedrede prototype, forklarer Oliver Schmid.



Bugnende laboratorier

En tur rundt i laboratorierne giver et indblik i byggeaktiviteterne. En stor lego-model simulerer eksempelvis det førnævnte solfanger-anlæg i ørkenen, hvor det via modellen var muligt at udvælge de tre mest lovende rengørings-metoder ud af langt flere løse forslag.



I et andet værksted står en tidlig model af den sovekabine til lufthavne, som nu findes i mere færdig form i indenrigsterminalen i München. På etagen ovenover demonstrerer et hold studerende deres prisbelønnede forsøg på at proppe et fuldt funktionelt køkken med komfur, ovn, kaffemaskine, el-kedel og andre fornødenheder ind i et enkelt møbel, der ikke optager mere plads end et almindeligt køleskab. Idéen opstod, mens ét af gruppens medlemmer boede til leje på otte kvadratmeter. Så de studerende véd, at der er et

behov og et marked. Men som prototypen i træ bærer præg af, er der stadig uløste problemer med blandt andet damp, når de forskellige apparater i møblet bliver tilsluttet og taget i brug.

- Men det er netop grunden til, at vi stædigt insisterer på nye prototyper hele vejen gennem forløbet. Modellen er ikke tænk-tænk-tænk-byg men tænk-byg-tænk-byg, forklarer én af de ansvarlige for laboratorierne, ingeniør Robert Maier.

Master i innovation

UnternehmerTUM har papir på, at det er blandt Europas førende innovationscentre. Derfor er der også stor interesse for centrets metoder og kompetencer fra etablerede virksomheder. Et konkret resultat af interessen er en ny ambitiøs leder-uddannelse i innovation og forretningsudvikling, som gennemføres i samarbejde med handelshøjskolen i Leipzig. Målgruppen er erfarne innovations-chefer og virksomhedsstiftere, som i det ét-årige forløb bliver proppet med teoretisk og akademisk viden på området, samtidig med at de arbejder på deres egne konkrete forretnings-planer og projekter.



Det første hold på den engelsksprogede uddannelse er helt efter planen et internationalt sammenrend af forskelligheder, og uddannelsesleder Martin Zissler fra Executive MBA-programmet understreger, at danskere også er meget velkomne til at søge ind.

- Men vi gennemfører en screenings-procedure med tests og personlige samtaler for at sikre os, at ansøgernes ambitioner og evner er i orden, og at holdet vil kunne fungere sammen, fortæller han.

Links:

UnternehmerTUM website: <http://www.undernehmertum.de>

UnternehmerTUM brochure (engelsk): http://www.undernehmertum.de/pdf/Corporate_Booklet.pdf

MBA i innovation og virksomheds-skabelse: <http://www.innovationprogram.de/emba/index.html>

